



REGOLAMENTO PER IL SUPPORTO AGLI EVENTI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELLA LOCALITA'

Il Consiglio Direttivo dell'associazione Bormio Marketing

TENUTO CONTO che l'associazione Bormio Marketing è un soggetto di carattere privato, dotato di personalità giuridica e non assimilabile a una Pubblica Amministrazione per la sua struttura interna, anche se è chiamato dagli accordi con gli enti locali dell'Alta Valtellina che ne hanno promosso la costituzione a svolgere attività di comunicazione istituzionale del territorio di riferimento secondo principi di sussidiarietà orizzontale

RITENUTO opportuno che l'associazione Bormio Marketing sia tenuta a redigere un Regolamento interno idoneo a garantire pari trattamento ai soggetti richiedenti sostegno per attività di promozione della località e trasparenza nella gestione dei relativi fondi;

approva il seguente

Regolamento per il supporto agli eventi finalizzati alla promozione della località

PRINCIPI GENERALI

Il consiglio riconosce l'importanza che gli eventi ricoprono ai fini della promozione turistica della località e per questo motivo si impegna a promuovere e sostenere lo sviluppo degli eventi sul territorio di competenza. Il consiglio riconosce che la struttura organizzativa di Bormio Marketing non consente la gestione organizzativa di eventi al proprio interno ma è necessario rivolgersi alle associazioni locali affinché queste ultime possano attivamente organizzare (o supportare organizzatori terzi) nella realizzazione di eventi sul territorio. Bormio Marketing coadiuverà le associazioni locali e, ove possibile, contribuirà preferibilmente con servizi resi e, solo in via residuale, con contribuzione economica.

Gli eventi oggetto del presente regolamento sono prettamente eventi sportivi, culturali, mediatici, di intrattenimento che hanno lo scopo di promuovere la località dal punto di vista turistico. Non sono di competenza di Bormio Marketing gli eventi rivolti all'intrattenimento (ludico) o all'accrescimento (culturale) della comunità locale. In linea generale, gli eventi che verranno supportati da Bormio Marketing, dovranno presentare almeno una delle seguenti caratteristiche: visibilità mediatica e/o affluenza turistica.

Gli eventi che non presentano queste caratteristiche e che hanno una forte connotazione locale non verranno valutati e supportati da Bormio Marketing ma verranno reindirizzati alle singole Pro Loco.

Associazione Promozione Turistica Bormio Marketing

Sede operativa: Via ai Forni, 26 - 23038 - Valdidentro (So)

Sede legale: Via Roma 131/b - 23032 Bormio (SO) | C.F. e P.IVA: 00965120140

tel. +39 0342 902666 | bormiomarketing@bormio.eu | www.bormio.eu



Il consiglio condivide inoltre l'auspicio che il presente regolamento possa essere a breve condiviso e discusso con tutte le amministrazioni che incidono sul territorio di competenza di Bormio Marketing al fine di individuare a breve uno strumento ed un metodo condiviso per l'assegnazione dei contributi indispensabile a dare un indirizzo forte e coerente alla località. Idealmente Bormio Marketing potrebbe fungere da organo di valutazione degli eventi tramite la metodologia di seguito descritta anche per gli importi erogati direttamente dalle amministrazioni locali.

METODOLOGIA PER LA VALUTAZIONE DEGLI EVENTI

Il consiglio direttivo nominerà una commissione di 7 membri che sarà così composta:

- Un rappresentante per ciascuna Pro Loco
- Un rappresentante del Consiglio Direttivo
- Direttore di Bormio Marketing

Al fine di evitare conflitti di interesse, i membri della commissione non potranno essere scelti tra appartenenti ad associazioni che sono anche organizzatori di eventi e potenzialmente assegnatari di contributi.

La commissione avrà i seguenti compiti:

- Identificare i criteri di valutazione tra cui dovranno necessariamente essere inclusi affluenza turistica, partecipazione all'evento, visibilità mediatica e comprensorialità ma ai quali ne potranno essere aggiunti altri
- Condividere un metodo di quantificazione e attribuzione di giudizi/punteggi che permetta la redazione di una graduatoria chiara e oggettiva
- Condividere il modello con cui le associazioni locali dovranno presentare domanda di contributo
- Ricepire dal consiglio gli importi disponibili all'interno del budget annuale e destinati al supporto degli eventi
- Sollecitare le associazioni locali a presentare domanda di contributo
- Valutare le domande pervenute, stilare e pubblicare la graduatoria di merito per l'assegnazione dei contributi su base annuale

TEMPISTICHE

Il consiglio direttivo, così come da convenzione siglata con CMAV in data 29/12/2017, è tenuta a presentare annualmente il budget preventivo per l'esercizio successivo entro il 30 Settembre di ogni anno comunicando così alla commissione eventi l'importo disponibile a sostegno degli eventi. La commissione eventi osserverà le seguenti scadenze:

Associazione Promozione Turistica Bormio Marketing

Sede operativa: Via ai Forni, 26 - 23038 - Valdidentro (So)

Sede legale: Via Roma 131/b - 23032 Bormio (SO) | C.F. e P.IVA: 00965120140

tel. +39 0342 902666 | bormiomarketing@bormio.eu | www.bormio.eu



- Entro il 15 Settembre di ogni anno inviterà le associazioni locali a presentare domanda di contributo concedendo un mese di tempo per l'invio della domanda
- Tra il 15 di Ottobre ed il 15 di Novembre la commissione si riunirà per valutare le domande pervenute secondo i criteri condivisi
- Entro il 15 Novembre la commissione è tenuta alla pubblicazione della graduatoria dando evidenza del punteggio raggiunto e dell'importo accordato a ciascun evento
- Entro il 30 Novembre l'assegnatario del contributo dovrà comunicare formalmente alla commissione l'intenzione di avvalersi di contributo sotto forma di servizio o di contribuzione economica (vedi capitolo "erogazione contributo/servizio")
- Gli importi verranno erogati solo dopo presentazione della rendicontazione che deve necessariamente essere presentata entro la fine dell'anno solare in cui si è svolto l'evento pena il decadimento del contributo
- Il pagamento verrà effettuato entro massimo un mese dall'approvazione del rendiconto che verrà presentato da ciascuna associazione

EROGAZIONE CONTRIBUTO/SERVIZIO E RENDICONTAZIONE

Al momento dell'assegnazione del contributo, l'assegnatario avrà la facoltà di scegliere (scelta da comunicare in forma scritta alla commissione entro 15 giorni) in che modo beneficiare del contributo assegnato:

- Servizi: l'assegnatario potrà scegliere se ricevere l'importo sotto forma di servizi (es. video della manifestazione, servizio fotografico, noleggio strutture, ospitalità giornalisti/atleti, ...) che andranno concordati insieme, che verranno affidati da Bormio Marketing e le cui spese verranno sostenute direttamente da Bormio Marketing sino al raggiungimento dell'importo riconosciuto
- Contribuzione economica: l'assegnatario avrà comunque la facoltà di scegliere se ricevere un contributo economico che però sarà pari solo al 50% dell'importo assegnato. Come anticipato in premessa infatti Bormio Marketing opererà preferibilmente a favore degli organizzatori di eventi tramite l'erogazione di servizi e non di contributi economici. Qualora l'assegnatario decidesse di avvalersi di contribuzione economica e non di servizi rinuncerà al 50% del contributo assegnato. Il contributo verrà inoltre comunque erogato solo a seguito di idonea rendicontazione

Nell'eventualità in cui ci siano assegnatari di eventi che optino per l'erogazione di un contributo economico si genererà una "rimanenza" di budget. Questa rimanenza verrà accantonata e destinata direttamente dal direttore a supporto degli eventi esistenti o al supporto di eventi/manifestazioni che dovessero presentarsi nel corso dell'anno solo sotto forma di erogazione di servizi.

Associazione Promozione Turistica Bormio Marketing

Sede operativa: Via ai Forni, 26 - 23038 - Valdidentro (So)

Sede legale: Via Roma 131/b - 23032 Bormio (SO) | C.F. e P.IVA: 00965120140

tel. +39 0342 902666 | bormiomarketing@bormio.eu | www.bormio.eu



In ogni caso, tutti i servizi erogati da Bormio Marketing a favore degli eventi, verranno comunque affidati nel rispetto delle procedure e dei regolamenti propri di Bormio Marketing.

Dell'assegnazione dei benefici sarà data evidenza sul sito internet dell'associazione.

APPLICABILITA', AMMISSIBILITA' e PRESCRIZIONI

Saranno ammesse solo le domande formulate da enti/associazioni/gruppi locali con sede nel territorio di competenze di Bormio Marketing e ciascun soggetto potrà presentare al massimo 5 domande.

Il contributo accordato sarà al massimo pari al 30% del costo totale dell'evento ed in ogni caso il contributo erogabile cumulativo con i contributi di altri soggetti pubblici non potrà superare il 50% del costo totale dell'evento.

Il richiedente si impegna a rispettare quanto sottoscritto nel modulo che riceverà dalla commissione eventi per la domanda di contributo dove particolare attenzione verrà dedicata ai seguenti punti:

- Veridicità delle informazioni prodotte
- Rispetto del manuale d'uso del logo di località nella comunicazione dell'evento
- Impegno a realizzare nei tempi e nei modi descritti l'evento oggetto di domanda. Qualora l'assegnatario non organizzi l'evento proposto, la commissione può valutare criteri correttivi o esclusioni temporanee al fine di prevenire che vengano accantonati importi che non sfociano poi in attività concrete a scapito di chi è stato eventualmente escluso dalla graduatoria.

Associazione Promozione Turistica Bormio Marketing

Sede operativa: Via ai Forni, 26 - 23038 - Valdidentro (So)

Sede legale: Via Roma 131/b - 23032 Bormio (SO) | C.F. e P.IVA: 00965120140

tel. +39 0342 902666 | bormiomarketing@bormio.eu | www.bormio.eu